

义马市商务局商务领域“信易+消费” 工作实施方案

为贯彻落实社会信用体系建设，营造守信受益，信用有价的浓厚氛围，使诚信主体获得更多便利优惠服务，结合工作实际，特制定本方案。

一、指导思想

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，加快构建政府、社会共同参与的守信联合激励机制，扩大信用应用场景，加大对诚信主体激励力度，让群众和经济主体享受到信用红利，提升公众对信用建设获得感，引导全社会形成“信用有价，守信有益”的良好氛围。

二、主要措施

(一) 成立领导小组。成立以分管局长为组长，相关业务科室负责人为成员的“信易+消费”工作领导小组，负责解决“信易+消费”工作推进过程中存在的问题，确保此项工作能够顺利推进。

(二) 设立守信“绿色通道”。在商超、加油站等商品零售行业，设立“绿色通道”，在消费过程中，信用状况良好的主体可享受优先办理、代办理等专属服务。

(三) 实行购物优惠服务。对信用良好的企业或个人实行满减、打折、无理由退货、免费停车等多种优惠服务，让守信主体在市场中获得更多的机会和实惠。

(四) 打造“信易+消费”试点。在我市大中型零售企

业开展“信易+消费”试点，守信主体凭支付宝信用分到店消费，即可获得信用福利。

三、适用对象

(一) 根据全国统一标准或省级有关部门制定的地方标准认定的联合激励“红名单”对象，包括A级纳税人、优秀青年志愿者、4A级以上慈善组织、守信捐赠人、安全生产领域守信生产经营单位、电子认证行业守信服务机构等。

(二) 获得县级及以上表彰的优秀单位及个人，包括“道德模范”、“优秀志愿者”、“诚信示范店”等。

四、工作要求

(一) 加强组织领导。各小组成员要结合自身工作实际，落实工作责任，履职尽责，主动作为，确保信用体系建设工作顺利进行。

(二) 加强部门联动。以推动工作任务落实为总要求，建立健全有关部门间的信息共享、规划统筹等制度，积极引导社会力量广泛参与到“信易+消费”场景应用及诚信激励中来。

(三) 强化宣传引导。加强对诚信主体、诚信行为、激励措施等宣传引导，并通过电视、报纸、微信等媒介多渠道开展广泛宣传，大力推介诚信主体。

2022年4月26日

